



"La radio qui laisse la parole aux auditeurs"



PERFORMANCES

617 000 Auditeurs quotidiens

55 000 Individus à l'écoute chaque quart d'heure

RMC propage l'information de manière plus subjective avec un autre triptyque: l'interactivité, les personnalités et l'expression libre des opinions. RMC est la seule radio à proposer 8 heures de Sport chaque jour.



51.9 %

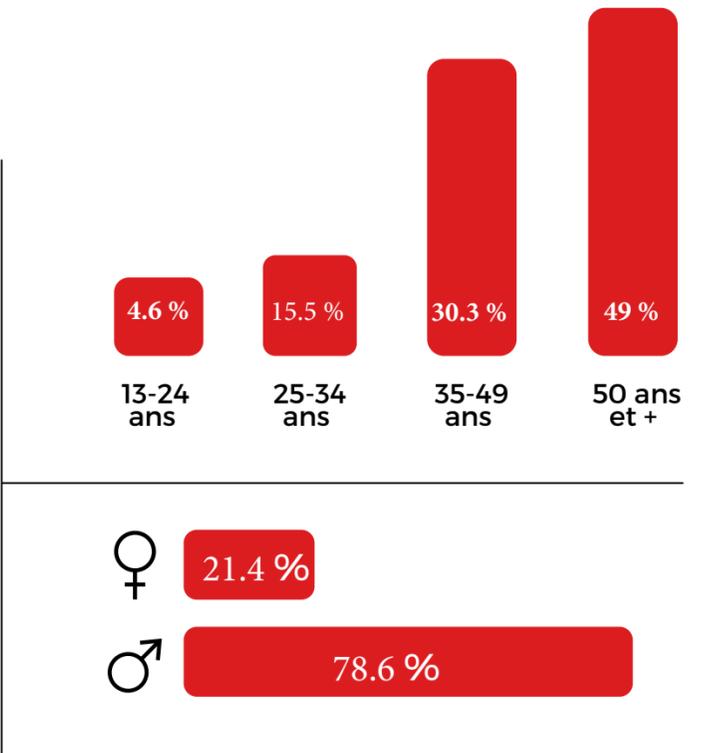
CSPI+

24.1%

CSPI-

23.9 %

Inactif





"La radio qui laisse la parole aux auditeurs"



PERFORMANCES

3 208 000 Auditeurs quotidiens

310 000 Individus à l'écoute chaque quart d'heure

RMC propage l'information de manière plus subjective avec un autre triptyque: l'interactivité, les personnalités et l'expression libre des opinions. RMC est la seule radio à proposer 8 heures de Sport chaque jour.



39.1 %

CSPI+

32.7 %

CSPI-

28.2 %

Inactif

